



## OPERAZIONE A PREMI "WINDAY: +ACQUISTI +TI RICARICHI"

Promossa da Wind Tre S.p.A.

### 1. SOGGETTO PROMOTORE

Wind Tre S.p.A., con Socio Unico, Direzione e Coordinamento CK Hutchison Group Telecom Italy Investments S.à r.l., con sede legale in via Monte Rosa, 91 20149 Milano (MI), Italia con capitale sociale int. vers. di €474.303.795,00. con Partita IVA 13378520152, Codice Fiscale e numero di Iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano, Monza, Brianza e Lodi n. 02517580920 (di seguito, "**Promotore**" o "**Wind Tre**").

### 2. SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. S.B. - Sede legale in Corso di Porta Romana n. 15 - 20122 Milano, C.F. e P.IVA n. 08462130967 (di seguito anche "**Soggetto Delegato**").

### 3. DENOMINAZIONE

"WINDAY: +ACQUISTI +TI RICARICHI"

(di seguito l'"**Iniziativa**" o l'"**Operazione**").

### 4. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal **29/04/2021** al **31/03/2025** prorogato al **28/01/2026**

Termine ultimo richiesta premi: **28/04/2026**

### 5. FINALITÀ

L'Operazione viene indetta con l'intento di: 1) promuovere l'attivazione di nuove offerte ricaricabili di rete mobile Wind Tre (ad uso privato e ad uso professionisti); 2) promuovere l'applicazione WINDTRE (di seguito "**App**"); 3) fidelizzare tutti i propri già clienti che abbiano attivato e mantengano attiva un'offerta ricaricabile di rete mobile Wind Tre (ad uso privato e ad uso professionisti).

### 6. ESTENSIONE TERRITORIALE

Tutto il territorio nazionale.

### 7. DESTINATARI

L'Operazione è destinata a tutte le persone fisiche di età uguale o superiore ai 18 anni alla data di partecipazione all'Operazione, residenti e/o domiciliate sul territorio italiano, che attivino una nuova utenza con offerta WINDTRE di rete mobile ricaricabile (ad uso privato e professionisti) o che risultino già titolari di un'offerta ricaricabile ad uso privato o professionisti a marchio WINDTRE di rete mobile, in stato attivo, che siano in regola con le condizioni economiche previste dall'offerta attiva (di seguito, "**Partecipanti**"), che potranno avere accesso all'App WINDTRE e che si iscrivano o siano iscritti al sito (di seguito "**Sito**") e al Programma WINDAY di WINDTRE, tramite l'accesso all'App. Qualora il cliente risulti titolare di più offerte a marchio WINDTRE di rete mobile, ognuna di esse potrà essere utilizzata per aderire all'Iniziativa e a ciascuna di esse verrà associato un account univoco. Sono esclusi dall'Operazione eventuali utilizzatori delle utenze (c.d. reali utilizzatori) in quanto non titolari delle suddette e non in possesso dei requisiti richiesti.

### 8. PREMI

I Partecipanti avranno la possibilità di ottenere in premio nr. 1 **Bonus Traffico telefonico (di seguito "Premio")**, per un valore corrispondente ad una percentuale di quanto speso (importo IVA e spedizione esclusi) nella sezione "+Acquisti +Ti Ricarichi" raggiungibile tramite l'area riservata WINDAY. Il Bonus Traffico telefonico consiste in traffico telefonico WINDTRE non monetizzabile e può essere utilizzato per tutte le direttrici di traffico e per l'addebito dei costi fissi delle offerte (attivazione e rinnovo). Non può essere utilizzato per SMS solidali, numerazioni voce in sovrapprezzo, roaming extra UE, servizi VAS, acquisti online e tramite App e per il costo di anticipo del traffico. Il Bonus Traffico telefonico ricevuto

non concorre al mantenimento dello status di attività della SIM, trascorsi 12 mesi dall'attivazione della SIM o dall'ultima ricarica volontaria effettuata.

In base alla categoria merceologica dei prodotti acquistati nella sezione "+Acquisti +Ti Ricarichi", sarà applicata la seguente percentuale (poi convertita in Bonus Traffico telefonico) sull'ammontare complessivo degli ordini effettuati nei periodi di seguito individuati:

Period	Cluster	Categorie	Percentuale
DAL 29/04/2021 AL 31/05/2021	Casa & Arredamento	Casa	10%
		Cucina	
		Arredamento	
		Fai da te	
		Giardino e Giardinaggio	
		Prodotti per animali domestici	
DAL 01/06/2021 AL 30/06/2021	Moda	Abbigliamento	10%
		Scarpe	
		Orologi	
		Valigeria	
		Gioielli	
		Private Label di Amazon Moda	
DAL 01/07/2021 AL 31/07/2021	Salute & Bellezza	Bellezza	10%
		Salute e cura della persona	
		Salute e elettrodomestici	
		Sport	
DAL 01/08/2021 AL 31/08/2021	Media	Libri (incl. digital e-books)	10%
		Strumenti musicali	
		Musica, film e TV	
		TV e Home cinema	
	Fire TV		
DAL 01/09/2021 AL 30/09/2021	Salute, Bellezza e Prodotti per ufficio	Cancelleria e Prodotti per ufficio	10%
		Bellezza	
		Salute e cura della persona	
		Sport	

Period	Cluster	Categorie	Percentuale
DAL 01/10/2021 AL 31/10/2021	Moda	Abbigliamento	10%
		Scarpe	
		Orologi	
		Valigeria	
		Gioielli	
		Private Label di Amazon Moda	
DAL 01/11/2021 AL 30/11/2021	Casa & Arredamento	Casa	10%
		Cucina	
		Arredamento	
		Fai da te	
		Giardino e Giardinaggio	
		Prodotti per animali domestici	
DAL 01/12/2021 AL 31/12/2021	Toys e Parenting	Giochi	10%
		Prima Infanzia	
DAL 01/01/2022 AL 31/01/2022	Media	Libri (incl. digital e-books)	10%
		Strumenti musicali	
		Musica, film e TV	
		TV e Home cinema	
		Fire TV	
DAL 01/02/2022 AL 28/02/2022	Salute, Bellezza e Prodotti per ufficio	Cancelleria e Prodotti per ufficio	10%
		Salute e cura della persona	
		Cura della casa	
		Bellezza	
		Bellezza Premium	
DAL 01/03/2022 AL 31/03/2022	Moda	Abbigliamento	10%
		Scarpe	
		Borse e Valigeria	
		Gioielli	
		Orologi	
		Amazon private brands	
DAL 01/04/2022 AL 30/04/2022	Media	Libri (incl. digital e-books)	10%
		Strumenti musicali	
		Musica, film e TV	
		TV e Home cinema	
		Fire TV	
DAL 01/05/2022 AL 31/05/2022	Casa & Arredamento	Casa	10%
		Cucina	
		Arredamento	
		Fai da te	
		Giardino e Giardinaggio	
		Prodotti per animali domestici	

Period	Cluster	Categorie	Percentuale
DAL 01/06/2022 AL 30/06/2022	Moda	Abbigliamento Scarpe Borse e Valigeria Gioielli Orologi Amazon private brands	10%
DAL 01/07/2022 31/07/2022	Salute & Bellezza	Bellezza Salute e cura della persona Sport	10%
DAL 01/08/2022 AL 31/08/2022	Media	Libri (incl. digital e-books) Strumenti musicali Musica, film e TV TV e Home cinema Fire TV	10%
DAL 01/09/2022 AL 30/09/2022	Salute, Bellezza e Prodotti per ufficio	Cancelleria e Prodotti per ufficio Salute e cura della persona Cura della casa Bellezza Bellezza premium Sport	10%
DAL 01/10/2022 AL 31/10/2022	Moda	Abbigliamento Scarpe Borse e Valigeria Gioielli Orologi Amazon private brands	10%
DAL 01/11/2022 AL 30/11/2022	Casa & Arredamento	Casa Cucina Arredamento Fai da te Giardino e Giardinaggio Prodotti per animali domestici	10%
DAL 01/12/2022 AL 31/12/2022	Toys e Parenting	Giochi Prima Infanzia	10%
DAL 01/01/2023 AL 31/01/2023	Media	Libri (incl. digital e-books) Strumenti musicali Musica, film e TV TV e Home cinema Fire TV	10%
DAL 01/02/2023 AL 28/02/2023	Salute, Bellezza e Prodotti per ufficio	Cancelleria e Prodotti per ufficio Salute e cura della persona Cura della casa Bellezza Bellezza Premium Sport	10%
DAL 01/03/2023 AL 31/03/2023	Moda	Abbigliamento Scarpe Borse e Valigeria Gioielli Orologi Amazon private brands	10%

Period	Cluster	Categorie	Percentuale
DAL 01/04/2023 AL 30/04/2023	Media	Libri (incl. digital e-books) Strumenti musicali Musica, film e TV TV e Home cinema Fire TV	10%
DAL 01/05/2023 AL 31/05/2023	Casa & Arredamento	Casa Cucina Arredamento Fai da te Giardino e Giardinaggio Prodotti per animali domestici	10%
DAL 01/06/2023 AL 30/06/2023	Moda	Abbigliamento Scarpe Borse e Valigeria Gioielli Orologi Amazon private brands	10%
DAL 01/07/2023 AL 31/07/2023	Salute & Bellezza	Bellezza Salute e cura della persona Sport	10%
DAL 01/08/2023 AL 31/08/2023	Media	Libri (incl. digital e-books) Strumenti musicali Musica, film e TV TV e Home cinema Fire TV	10%
DAL 01/09/2023 AL 30/09/2023	Salute, Bellezza e Prodotti per ufficio	Cancelleria e Prodotti per ufficio Salute e cura della persona Cura della casa Bellezza Bellezza premium Sport	10%
DAL 01/10/2023 AL 31/10/2023	Moda	Abbigliamento Scarpe Borse e Valigeria Gioielli Orologi Amazon private brands	10%
DAL 01/11/2023	Casa & Arredamento	Casa Cucina	10%

AL 30/11/2023		Arredamento	
		Fai da te	
		Giardino e Giardinaggio	
		Prodotti per animali domestici	
DAL 01/12/2023 AL 31/12/2023	Toys e Parenting	Giochi	10%
		Prima Infanzia	
DAL 01/01/2024 AL 31/01/2024	Media	Libri (incl. digital e-books)	10%
		Strumenti musicali	
		Musica, film e TV	
		TV e Home cinema	
		Fire TV	
DAL 01/02/2024 AL 28/02/2024	Salute, Bellezza e Prodotti per ufficio	Cancelleria e Prodotti per ufficio	10%
		Salute e cura della persona	
		Cura della casa	
		Bellezza	
		Bellezza Premium	
DAL 01/03/2024 AL 31/03/2024	Moda	Abbigliamento	10%
		Scarpe	
		Borse e Valigeria	
		Gioielli	
		Orologi	
		Amazon private brands	
DAL 01/04/2024 AL 30/04/2024	Media	Libri (incl. digital e-books)	10%
		Strumenti musicali	
		Musica, film e TV	
		TV e Home cinema	
		Fire TV	
DAL 01/05/2024 AL 31/05/2024	Casa & Arredamento	Casa	10%
		Cucina	
		Arredamento	
		Fai da te	
		Giardino e Giardinaggio	
		Prodotti per animali domestici	
DAL 01/06/2024 AL 30/06/2024	Moda	Abbigliamento	10%
		Scarpe	
		Borse e Valigeria	
		Gioielli	
		Orologi	
		Amazon private brands	

DAL 01/07/2024 31/07/2024	Salute & Bellezza	Bellezza Salute e cura della persona Sport	10%
DAL 01/08/2024 AL 31/08/2024	Media	Libri (incl. digital e-books) Strumenti musicali Musica, film e TV TV e Home cinema Fire TV	10%
DAL 01/09/2024 AL 30/09/2024	Salute, Bellezza e Prodotti per ufficio	Cancelleria e Prodotti per ufficio Salute e cura della persona Cura della casa Bellezza Bellezza premium Sport	10%
DAL 01/10/2024 AL 31/10/2024	Moda	Abbigliamento Scarpe Borse e Valigeria Gioielli Orologi Amazon private brands	10%
DAL 01/11/2024 AL 30/11/2024	Casa & Arredamento	Casa Cucina Arredamento Fai da te Giardino e Giardinaggio Prodotti per animali domestici	10%
DAL 01/12/2024 AL 31/12/2024	Toys e Parenting	Giochi Prima Infanzia	10%
DAL 01/01/2025 AL 31/01/2025	Media	Libri (incl. digital e-books) Strumenti musicali Musica, film e TV TV e Home cinema Fire TV	10%
DAL 01/02/2025 AL 28/02/2025	Salute, Bellezza e Prodotti per ufficio	Cancelleria e Prodotti per ufficio Salute e cura della persona Cura della casa Bellezza Bellezza Premium Sport	10%
DAL	Moda	Abbigliamento	10%

<b>01/03/2025</b> <b>AL</b> <b>31/03/2025</b>		Scarpe	
		Borse e Valigeria	
		Gioielli	
		Orologi	
		Amazon private brands	
<b>DAL</b> <b>01/04/2025</b> <b>AL</b> <b>30/04/2025</b>	Media	Libri (incl. digital e-books)	10%
		Strumenti musicali	
		Musica, film e TV	
		TV e Home cinema	
		Fire TV	
<b>DAL</b> <b>01/05/2025</b> <b>AL</b> <b>31/05/2025</b>	Casa & Arredamento	Casa	10%
		Cucina	
		Arredamento	
		Fai da te	
		Giardino e Giardinaggio	
		Prodotti per animali domestici	
<b>DAL</b> <b>01/06/2025</b> <b>AL</b> <b>30/06/2025</b>	Moda	Abbigliamento	10%
		Scarpe	
		Borse e Valigeria	
		Gioielli	
		Orologi	
		Amazon private brands	
<b>DAL</b> <b>01/07/2025</b> <b>31/07/2025</b>	Salute & Bellezza	Bellezza	10%
		Salute e cura della persona	
		Sport	
<b>DAL</b> <b>01/08/2025</b> <b>AL</b> <b>31/08/2025</b>	Media	Libri (incl. digital e-books)	10%
		Strumenti musicali	
		Musica, film e TV	
		TV e Home cinema	
		Fire TV	
<b>DAL</b> <b>01/09/2025</b> <b>AL</b> <b>30/09/2025</b>	Salute, Bellezza e Prodotti per ufficio	Cancelleria e Prodotti per ufficio	10%
		Salute e cura della persona	
		Cura della casa	
		Bellezza	
		Bellezza premium	
		Sport	
<b>DAL</b> <b>01/10/2025</b> <b>AL</b> <b>31/10/2025</b>	Moda	Abbigliamento	10%
		Scarpe	
		Borse e Valigeria	
		Gioielli	
		Orologi	



		Amazon private brands	
<b>DAL</b> <b>01/11/2025</b>	Casa & Arredamento	Casa	10%
<b>AL</b> <b>30/11/2025</b>		Cucina	
		Arredamento	
		Fai da te	
		Giardino e Giardinaggio	
		Prodotti per animali domestici	
<b>DAL</b> <b>01/12/2025</b> <b>AL 31/12/2025</b>	Toys e Parenting	Giochi	10%
		Prima Infanzia	
<b>DAL</b> <b>01/01/2026</b>	Media	Libri (incl. digital e-books)	10%
<b>AL</b> <b>28/01/2026</b>		Strumenti musicali	
		Musica, film e TV	
		TV e Home cinema	
		Fire TV	

Prodotti validi ai fini della partecipazione all'Iniziativa, condizioni e limitazioni, relative alle singole categorie merceologiche e a ciascun partner on-line disponibili sull'App.

Nel corso del periodo promozionale, Wind Tre si riserva di:

- modificare e/o aggiungere, anche per periodi limitati di tempo, ulteriori categorie merceologiche di prodotti/servizi, il cui acquisto dia diritto alla partecipazione all'Iniziativa, di cui si andrà di volta in volta a specificare la rispettiva percentuale di spesa ai fini della determinazione dell'ammontare del Bonus Traffico telefonico cui questi daranno diritto.

Di tali modifiche sarà data debita comunicazione ai Partecipanti, con un preavviso di almeno 7 giorni, con le medesime modalità previste per la diffusione del presente regolamento (di seguito "**Regolamento**") e/o esclusivamente all'interno dell'area riservata dell'App nella sezione WINDAY e con eventuali ulteriori mezzi che il Promotore dovesse ritenere utili.

In caso di eventuali resi relativamente agli ordini effettuati dai Partecipanti mediante la sezione "WINDAY: +Acquisti +Ti Ricarichi", l'ammontare relativo ai prodotti oggetto di reso non concorrerà al calcolo del Bonus ai fini dell'ottenimento del Bonus Traffico telefonico.

## 9. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA

Tutti i clienti WINDTRE che, nel Periodo di svolgimento dell'Iniziativa, effettueranno acquisti presso i siti e-commerce cui gli stessi accedano unicamente tramite l'area riservata della App (di seguito denominati "**Partner on-line**"), secondo le modalità e alle condizioni dettagliate per ciascuno di essi, avranno diritto ad ottenere un Bonus Traffico telefonico, pari al Bonus previsto per ciascuna categoria merceologica, come meglio specificato al precedente punto 8.

I Partecipanti che avranno effettuato l'acquisto presso il negozio di shopping on-line avranno diritto ad ottenere il Premio a condizione che abbiano effettuato l'accesso a tale sito attraverso la sezione dedicata dell'App nella sezione WINDAY nell'area "+Acquisti +Ti Ricarichi".

Nell'area "+Acquisti +Ti Ricarichi", per ogni singolo negozio, il cliente troverà le indicazioni sulla percentuale di spesa che darà diritto ad ottenere il Bonus Traffico telefonico. Scelto il negozio e cliccato sul bottone relativo alla categoria scelta, il cliente verrà re-indirizzato sul sito del singolo negozio e potrà procedere in quella sede all'acquisto online, secondo le condizioni e i termini previsti dal singolo negozio. Qualora fossero effettuati dal cliente senza il tramite dell'Area "+Acquisti +Ti Ricarichi" nella sezione WINDAY e, dunque, senza il preventivo accredito, gli acquisti non daranno diritto a quanto previsto al punto che segue. Più precisamente, ai fini del riconoscimento del Bonus Traffico telefonico, occorre che siano rispettati i seguenti parametri: i cookies devono essere abilitati nel browser; l'acquisto deve avere inizio attraverso un click sul link al sito del negozio che appare sulla specifica sezione dell'App e proseguire con connessione al sito internet del negozio online ottenuta attraverso lo stesso click (e non, a titolo esemplificativo, aprendo l'app del negozio); il link, al fine di assicurare il corretto tracciamento delle vendite, non deve essere modificato; l'acquisto deve



avere inizio ed essere completato all'interno della stessa sessione e sullo stesso dispositivo (computer, tablet, smartphone).

Non danno diritto a partecipare all'Operazione e, pertanto, non concorreranno al raggiungimento del Premio, tutte le categorie merceologiche per le quali è per legge vietata la pubblicità, eventuali beni e/o servizi espressamente indicati come esclusi sul Sito e/o sui siti dei Partner on-line, le eventuali spese di trasporto e consegna dei prodotti acquistati sui medesimi siti, ordini resi o non regolarmente ritirati secondo quanto previsto dalle condizioni del venditore.

I siti di e-commerce Partner on-line possono subire variazioni nel tempo; l'elenco aggiornato è sempre disponibile nell'App nella sezione WINDAY nell'area "+Acquisti +Ti Ricarichi".

Si specifica che

- i Partner on-line non sono in alcun modo sponsor o Promotori dell'Iniziativa; i Premi erogati a fronte degli acquisti effettuati tramite la sezione "+Acquisti +Ti Ricarichi" riservata ai clienti WINDTRE sono sempre assegnati da Wind Tre e non dai singoli siti di e-commerce;
- il Premio è riservato ai soli clienti WINDTRE, come meglio identificati al paragrafo "Destinatari", che effettueranno acquisti tramite la sezione "+Acquisti +Ti Ricarichi" riservata ai clienti iscritti a WINDAY, raggiungibile esclusivamente tramite l'area riservata dell'App, nella sezione WINDAY, nel periodo di svolgimento dell'Operazione, nel rispetto dei termini e alle condizioni di cui al Regolamento;
- il Premio non può essere convertito in denaro o gettoni d'oro, né sostituito con altri beni e/o servizi, né ceduto/venduto in alcun modo;
- in caso di disattivazione della SIM Wind Tre e/o di disiscrizione dal Programma WINDAY, il Bonus Traffico telefonico eventualmente maturato non ancora contabilizzato e/o non richiesto dagli aventi diritto entro la data di richiesta disattivazione SIM / disiscrizione dal Programma, il Partecipante perderà automaticamente ogni diritto al Premio e non avrà null'altro a pretendere.

Effettuato l'acquisto, gli importi oggetto di Bonus Traffico telefonico verranno accreditati e visualizzati nell'App, nella sezione WINDAY, nell'area "Ricarica" del cliente, dietro preventiva comunicazione da parte del negozio dell'avvenuto perfezionamento dell'acquisto. Una volta ricevuta la merce, quest'ultimo sarà visibile nell'App, nella sezione WINDAY, nell'area "Ricarica" dell'Area "+Acquisti +Ti Ricarichi" con lo stato "In attesa" da parte del negozio. Trascorsi i tempi definiti dal negozio, l'acquisto potrà modificare il suo stato in "Approvato" o "Rifiutato", in ragione del fatto che l'acquisto sia andato effettivamente a buon fine e sia stato confermato dal negozio, oppure no. In caso di approvazione da parte del negozio, il Bonus Traffico telefonico maturerà e diventerà richiedibile. In caso di nullità, annullamento o risoluzione del contratto di vendita cui il Bonus Traffico telefonico si riferisce (per qualsiasi ragione determinata, a titolo esemplificativo e non esaustivo: esercizio del diritto di recesso legalmente o contrattualmente previsto, inadempimento del compratore, inadempimento del venditore, atto illecito costituito dall'utilizzo indebito di carte di pagamento, frode nella più lata eccezione; reso merce autorizzato), il cliente non avrà diritto al Premio.

Per richiedere il Premio, il Partecipante dovrà cliccare sull'apposito comando "Richiedi", comando disponibile secondo i tempi precedentemente descritti; il Bonus Traffico telefonico verrà accreditato sull'utenza telefonica del Partecipante entro 60 giorni dalla data di richiesta.

In caso di non richiesta, il Bonus Traffico telefonico resterà accreditato nel Borsellino personale e sarà richiedibile fino ad un massimo di 90 giorni dalla data di termine dell'Operazione, fermo restando che entro tale data la liquidazione potrà avvenire unicamente a condizione che la linea WINDTRE sia effettivamente attiva e iscritta al sito WINDAY, in quanto unica ID Utente riconosciuta.

In difetto, il relativo accredito andrà perso.

## **10. MONTEPREMI E CAUZIONE**

Wind Tre prevede di erogare un montepremi totale pari a 495.000 € IVA inclusa. Pertanto, è stata richiesta una fidejussione pari al 20% del montepremi ovvero pari a 99.000 € avente come beneficiario:

**MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY**

**DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA**

**DIREZIONE GENERALE CONSUMATORI E MERCATO - DIV. VII CONSIGLIO NAZIONALE DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI (CNCU), ELENCO DELLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI**

**MANIFESTAZIONI A PREMIO**

**VIA MOLISE, 2 – 00187 – ROMA**

## 11. REGOLAMENTO – PUBBLICITÀ E MODIFICHE

La partecipazione all'Operazione "WINDAY: +Acquisti +Ricarichi" è disciplinata dal Regolamento, il cui originale autocertificato resterà depositato e custodito presso la sede del Soggetto Delegato ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 26.10.2001 n. 430 per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione. Il Regolamento sarà inoltre messo a disposizione dei Partecipanti per la consultazione nella sezione dedicata sull'area riservata dell'App.

Il Promotore può, in qualunque momento, modificare il Regolamento, fermi restando i diritti acquisiti dai Partecipanti. Le eventuali modifiche al Regolamento avranno efficacia dalla data indicata nei relativi avvisi che saranno messi a disposizione dei Partecipanti dal Promotore sul proprio sito internet.

Il Promotore si riserva di proporre, nel corso del Periodo di svolgimento dell'Iniziativa, condizioni più favorevoli di partecipazione, dandone comunicazione ai Partecipanti con le modalità utilizzate per la comunicazione del Regolamento.

Qualora, nel corso del Periodo di svolgimento, venissero introdotte nuove funzionalità o nuovi prodotti, il Promotore si riserva la facoltà di stabilire, di volta in volta, i relativi meccanismi correlati all'introduzione di nuove funzionalità o nuovi prodotti, dandone comunicazione con le modalità sopra specificate.

La pubblicità dell'Operazione sarà conforme al Regolamento e verrà effettuata sui canali di comunicazione che di volta in volta il Promotore deciderà di utilizzare.

Una versione sempre aggiornata del Regolamento sarà reperibile nella sezione dedicata dell'App nella sezione WINDAY, area Profilo.

## 12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei Partecipanti o utilizzatori (quali, nome, cognome, indirizzo, e-mail, numero di telefono) saranno trattati da Wind Tre S.p.A. in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), del Codice in materia di protezione dei dati personali D. Lgs 196/2003 così come novellato dal D. Lgs 101/2018, anche con l'ausilio di strumenti informatici, per finalità connesse alla organizzazione, alla gestione e all'esecuzione dell'Operazione.

Per il perseguimento delle finalità sopra indicate, Wind Tre potrà comunicare e far trattare i dati personali a soggetti terzi con i quali abbia rapporti, laddove tali soggetti forniscano servizi su richiesta di Wind Tre; quest'ultima fornirà loro solo le informazioni necessarie a effettuare i servizi richiesti prendendo tutte le misure per tutelare i dati personali. Tali soggetti operano in qualità di Responsabili Esterni o appositamente designati Responsabili o Persone Autorizzate del trattamento, a tal fine designati da Wind Tre. Per alcune specifiche iniziative i dati potranno essere comunicati a soggetti terzi, per le finalità connesse alla specifica iniziativa, che li tratteranno in qualità di Titolare del trattamento.

Il trattamento avrà una durata non superiore a quella necessaria alle finalità per le quali i dati sono stati raccolti e comunque non il termine previsto per attività gestionali, fiscali ed amministrative o per l'esercizio dei diritti degli interessati

La partecipazione all'Operazione avverrà secondo le modalità indicate nel Regolamento.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-22 del GDPR, è possibile utilizzare i seguenti contatti: le richieste potranno essere indirizzate a WIND TRE scrivendo all'indirizzo [ServizioClienti159@pec.windtre.it](mailto:ServizioClienti159@pec.windtre.it) o chiamando il 159 e fornendo in allegato alla richiesta un documento di identità al fine di consentire a WIND TRE di verificare la provenienza della richiesta oppure scrivendo all'indirizzo WIND TRE -Rif. Privacy CD MILANO RECAPITO BAGGIO Casella Postale 159, 20152 Milano (MI)-fornendo, in allegato alla richiesta, un documento di identità al fine di consentire a Wind Tre di verificare la provenienza della richiesta; ovvero è possibile rivolgersi al Data Protection Officer nominato all'indirizzo e-mail [dataprotectionofficer@windtre.it](mailto:dataprotectionofficer@windtre.it). L'informativa privacy completa è reperibile sul sito internet [www.windtre.it](http://www.windtre.it) nella sezione privacy.

## 13. VARIE

- Wind Tre potrà revocare l'Operazione per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui all'art. 1990 cod. civ., dandone preventiva comunicazione ai promissari nelle stesse forme di pubblicità dell'Iniziativa e potrà modificare il Regolamento nel rispetto dell'art. 10 comma 4 del DPR 430/2001.
- La partecipazione all'Operazione è gratuita e comporta per i Partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel Regolamento senza limitazione alcuna.
- È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano validi ed attivi: in caso di mancato recapito delle comunicazioni dovuto ad indirizzi e-mail errati, incompleti o inattivi, caselle di posta elettronica piene, filtri antispy, black list, etc. e, più in generale, in ogni caso di irreperibilità / impossibilità di contatto del



Partecipante, il Promotore è manlevato da qualsivoglia responsabilità circa il mancato recapito delle comunicazioni.

- Il Promotore si riserva il diritto di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i Partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Iniziativa, perderanno il diritto al Premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Operazione.
- L'Iniziativa si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC del Ministero Delle Imprese e del Made In Italy), cui si fa riferimento per quanto nel Regolamento non espressamente previsto.
- Ogni controversia in ordine all'Iniziativa, della quale non sia investito il Ministero Delle Imprese e del Made In Italy, sarà devoluta al foro competente per legge

Milano, 24/03/2025

Per Wind Tre S.p.A.

Jakala S.p.A. S.B. Soggetto Delegato